



Storytelling

-
1. Storytelling: quoi et pourquoi ?
 2. Avant de commencer
 3. Les ingrédients d'une bonne histoire :
 - I. le héros de l'histoire
 - II. les obstacles
 - III. les actions
 - IV. le sujet de l'histoire
 4. Plan en étapes pour l'écriture d'une histoire
 5. Techniques d'interview
 6. Quelques exemples inspirants
-

STORYTELLING: QUOI ET POURQUOI?

Pourquoi raconter des histoires?

Aujourd'hui, on trouve des histoires partout: à la télé, dans les livres, au cinéma, les pièces de théâtre, sur internet, ... les expériences deviennent de plus en plus importantes dans notre société.

Les histoires, c'est avant tout des émotions. Ce sont des émotions accompagnées d'une signification. **Avec les histoires, on vit quelque chose tout en apprenant également.**

Au moment où l'expérience rencontre l'émotion, notre esprit s'ouvre. Une histoire peut alors inspirer des personnes.

Avec des informations et de la promotion, vous pouvez informer le public, attirer leur attention. Mais cela va être de courte durée. **Si vous voulez influencer votre public à plus long terme, il faut les inspirer ! Et on peut le faire avec des histoires.**

Storytelling

Raconter une histoire est une technique de transmission d'information qui permet d'activer l'imaginaire de son public par le biais de personnages et d'intrigues.

On raconte une histoire avec un but concret : on veut changer quelque chose chez son public : un sentiment, une opinion, une attitude, un comportement, ...

Le storytelling comme moyen de ...

1. **Prise de conscience** que la thématique de ton projet est importante
2. **Motivation** en montrant les succès possibles malgré les obstacles
3. **Mobilisation** d'autres personnes à passer à l'action

Avoir des partenaires externes (la presse, les PME locales, les associations, les organisations, la commune, ...) permet à votre projet de prendre de l'ampleur.

- Créez une prise de conscience chez les entreprises locales et proposez-leur de travailler ensemble.
- Communiquez avec la presse locale afin de donner plus de visibilité à votre action.
- Motivez les autorités locales à soutenir votre projet.
- Mobilisez des organisations qui travaillent sur les mêmes thématiques.

AVANT DE COMMENCER

Pour qui écrivez-vous l'histoire ?

Avant de commencer à écrire, il faut se poser la question suivante : “ Pour qui est-ce que j'écris cette histoire ?”.

- Quel est le besoin de votre public ?
- Quel action ou changement est-ce que vous souhaitez voir à la fin de votre histoire ?

Adaptez l'histoire en fonction de votre public et de l'action que vous voulez qu'ils entreprennent.

La structure de toute l'histoire

- Début
 - × Introduction/ contexte de l'histoire/ où et quand se déroule l'histoire
 - × Introduction du personnage principal, son objectif, ses aspirations
- Milieu
 - × L'histoire elle-même
 - × Les obstacles et actions pour les surmonter
- Conclusion
 - × Conclusion/message/objectif réalisée ou non ?
 - × Qu'est-ce qu'on veut que le récepteur fasse ?

LES INGREDIENTS D'UNE BONNE HISTOIRE

Le héros

Une histoire, ce n'est pas des faits et des chiffres, ce n'est pas un slogan mais ce sont des personnes. Il faut veiller à choisir un héros intéressant.

Qu'est-ce qui fait un bon héros ?

- Un individu à qui on peut facilement s'identifier : quelqu'un du groupe cible, un élève, un enseignant, un directeur, ...
- Choisir un personnage « normale » permet de se projeter plus facilement dans l'histoire.
- Pourquoi pas se baser sur une personne réelle. Chaque école a des histoires et personnages intéressants.
- Une bonne histoire possède des rebondissements. Choisissez donc un personnage qui a la volonté et les capacités de changer les choses pour atteindre son objectif.

Le rêve du héros

Le personnage principal doit avoir le désir de changer quelque chose dans le monde : obtenir quelque chose, combattre quelque chose, rétablir l'ordre, transformer une situation, ...

Une histoire sera réussie seulement si la situation initiale et le désir du héros sont clairs.

Les obstacles

Les qualités de votre héros sont mises en avant en ajoutant des obstacles dans ton histoire. On parle alors de bandit, du grand méchant loup, du géant, du dragon, des forces du mal, ... Les obstacles font que le héros doit s'activer pour parvenir à son but.

- A cause de ces obstacles, le héros n'obtient pas automatiquement ce qu'il désire.
- Un obstacle peut prendre plusieurs formes : une personne, un groupe de personnes, la société, les éléments de la nature, conflits internes, le temps, ...
- Plus il y a de conflits, plus l'histoire est intéressante. Une histoire contient une série de changements. D'abord, il y a le héros qui fait face à un obstacle. Il entreprend une action pour le surmonter et puis un autre obstacle survient. Et ainsi de suite.
- Les histoires fortes font souvent allusion à un manque et une souffrance qui en suit.
- Les lecteurs réagissent plus facilement à des conflits auxquels ils peuvent s'identifier.

- N'hésitez pas à parler des conflits, parfois c'est difficile mais ce sont les émotions provoquées par ceux-ci qui vont permettre un changement au final.
- Les obstacles surprenants attirent l'attention des lecteurs. Le héros entreprend une action mais le résultat est différent de ce qu'il avait prévu. Cela permet également de garder l'attention des lecteurs étant donné que nous sommes curieux de savoir la suite.
- Utilisez souvent des 'mais' (obstacles) et des 'alors' (réaction). Evitez les 'et'. Ils sont bons pour des listes mais pas pour des histoires.
- Créez une montée en tension : des obstacles toujours plus grands qui demandent toujours plus d'efforts pour les surmonter.

Les actions

- Les actions que le personnage principal entreprend pour surmonter les obstacles.
- Une histoire vit seulement quand ses personnages font quelque chose, quand il y a de l'action.
- N'expliquez pas les émotions et idées des personnages. Montrez-les par le biais des actions des personnages.
- Evitez de résumer les actions, genre « toutes les après-midi, nous allons à l'école ».
- Une bonne histoire contient plusieurs obstacles et plusieurs actions pour les surmonter.

ETAPES POUR L'ECRITURE D'UNE HISTOIRE

ETAPE 1 : choisissez un sujet

Résumez en une seule phrase quel sera l'objet de votre histoire. Par exemple, pourquoi beaucoup de jeunes dans les zones rurales en RDC ne vont pas à l'école ?

ETAPE 2 : choisissez un héros et son conflit

Avoir un héros est essentiel à une bonne histoire. Sans conflit, il n'y a pas d'histoire. Construisez votre histoire en fonction des différents obstacles que votre héros doit surmonter pour atteindre son but.

ETAPE 3 : comment raconter l'histoire ?

Est-ce que vous faites une vidéo ? Une exposition ? Un article ? Un essai ? un poster ? Décidez-vous et puis fixez le début, le milieu et la fin de l'histoire. Gardez en tête l'objectif final de l'histoire.

TECHNIQUES D'INTERVIEW

On peut obtenir des éléments intéressants pour son histoire en interviewant des personnes.

Préparation de l'interview

- Trouvez les personnes qui doivent surmonter les plus grands obstacles. Nous sommes plus intéressés par de grands problèmes que par des petits. Nous sommes attirés par le plus grand impact possible. Trouvez donc des personnes qui seront le meilleur exemple à suivre dans une telle situation.
- Expliquez le but de l'interview. N'interviewez que des personnes qui acceptent que leur histoire soit partagée avec le grand public.
- Signalez à l'avance combien de temps va durer l'interview.
- Commencez doucement, racontez quelque chose sur vous-mêmes, laissez-les choisir l'endroit et le temps qui leur convient le mieux. Des personnes qui sont à l'aise auront plus de facilités à raconter leur histoire avec émotion.
- L'histoire qui sort de l'interview dépendra des questions posées. Réfléchissez bien aux questions à poser (personnage, désir, obstacles, actions).

1. Questions sur le héros et son désir

- Comment t'appelles-tu ?
- Est-ce que tu peux raconter quelque chose sur toi-même ? Où est-ce que tu as grandi ? Est-ce que tu as aimé grandir là ?
- Est-ce que tu peux raconter quelque chose sur ta famille ? Est-ce que tu es marié(e) ? Est-ce que tu as des enfants ?
- Quand est-ce que tu as entendu parler pour la première fois de cette école ? Organisation ? Projet ?
- A quoi ressemble ton quotidien ?
- Qu'est-ce qui est important pour toi ?

2. Questions par rapport aux obstacles

- Qu'est-ce qui t'empêchait de réaliser tes objectifs ?
- Quand est-ce que tu as réalisé pour la première fois qu'il y avait un problème ?
- Qu'est-ce qui s'est passé alors ?
- Quelle était ta première pensée ?
- Comment est-ce que ça t'a influencé ?
- Est-ce que tu peux donner un exemple ?
- Quelle décision as-tu alors prise ?
- Qu'est-ce qui causait le plus de problème ?
- Comment les personnes autour de toi ont réagi dessus ?
- Quels autres changements y a-t-il alors eu dans ta vie ?

3. Questions par rapport à l'action

- Qu'est-ce que tu as fait pour surmonter les obstacles ou pour régler le problème.
- Est-ce qu'il était difficile de faire le premier pas ?
- Comment ton entourage a-t-il réagit ?
- Comment est-ce que ta vie a changé pour le mieux ?
- Est-ce que cette école/ organisation t'a aidé ?
- Qu'est-ce qu'ils ont fait pour toi ?
- Est-ce qu'il y avait une personne particulière qui a fait la différence pour toi ?
- A quoi ressemble ton quotidien maintenant ?

- Avant tu as dit que ton rêve était de Est-ce que maintenant tu peux concrétiser ton rêve ?
- De quoi aurait l'air ta vie sans l'organisation/ école qui t'a aidé ?
- Qu'est-ce que tu as pensé du projet ?

Astuce

Si vous avez la permission, filmez l'interview.

Vous pourrez alors la réutiliser à différentes occasions.

Exemples de sujets intéressants pour une histoire

- Un jeune qui témoigne de l'impact que son voyage d'échange a eu sur lui.
- Un enseignant qui témoigne des défis que posent la transformation des jeunes en citoyens du monde.
- Une fille qui témoigne des obstacles qu'elle a dû surmonter pour pouvoir suivre la formation qu'elle voulait et comment cette formation lui a donné la force de continuer.
- ...